

2021
Kurzdarstellung
Bericht über Nichtfinanzielle
Leistungsindikatoren



Inhalt

Einleitung.....	2
CSR als Kernstück unseres sozialen Auftrags	2
Die Stärke unserer Einzigartigkeit.....	2
Profil der Gruppe	3
Eine Gruppe, die stetig wächst und ihre Aktivitäten diversifiziert.....	3
Unsere Vision und Werte	6
Unternehmensführung der Gruppe	7
Nachhaltige Entwicklung und soziale Verantwortung.....	8
Jetzt handeln: unser Fahrplan für ESG 2022	9
Der ESG-Fahrplan der GMDF für 2022: der Ansatz	10
Im Hinblick auf 2023 jetzt zu entwickelnde Bereiche (Nichtfinanzieller Bericht und Maßnahmen)	13

EINLEITUNG

*"Die beiden größten Herausforderungen unserer Zeit sind sicherlich die demografische Entwicklung und die globale Erwärmung. In diesem Zusammenhang positioniert sich die Groupe Maisons de Famille als einzigartiger Akteur in der Branche, der sich für pflegebedürftige Menschen sowie deren Angehörige und Betreuer*innen einsetzt und damit einen positiven Beitrag sowohl zur Bewältigung des demografischen Wandels unserer Gesellschaften als auch zum Klimawandel leistet."*

Die Groupe Maisons de Famille hat eine starke Identität, die auf der Qualität ihrer Pflege und ihrer Dienstleistungen sowie auf ihren engagierten Mitarbeitenden beruht. Seit der Gründung der Gruppe im Jahr 2003 sind wir uns unserer besonderen Verantwortung und unseres anspruchsvollen sozialen Auftrags bewusst, der darin besteht, pflegebedürftigen Menschen und ihren Familienangehörigen zu helfen. Dabei sind wir uns auch der Bedeutung einer ausgewogenen Leistung – sowohl in finanzieller als auch in nicht finanzieller Hinsicht – bewusst. Unsere Priorität ist die Verbesserung der Qualität für unsere Bewohner*innen und Kund*innen sowie deren Familien, die uns vertrauen, und die Verbesserung der Lebensqualität am Arbeitsplatz für unsere Mitarbeitenden, ohne die nichts möglich wäre. Daher möchte ich mich bei ihnen für ihr ständiges Engagement bedanken. Wir sind besorgt über unseren Einfluss auf die Welt und stolz auf unseren positiven sozialen Beitrag. Unsere Einzigartigkeit ist unsere Stärke und wir wandeln sie in tägliches Engagement um.

CSR als Kernstück unseres sozialen Auftrags

Wir sind davon überzeugt, dass der beste Weg, konkrete Lösungen für die Herausforderungen unserer Zeit zu finden, darin besteht, eine echte Meinungsfreiheit zu kultivieren und sich mit einer Vielfalt von Standpunkten

auseinanderzusetzen. Aus diesem Grund haben wir Ende 2021 erneut alle unsere Stakeholder zum Thema CSR befragt, um ihre Erwartungen besser zu verstehen und herauszufinden, wie die Gruppe sie erfüllen kann.

Unser Umfeld ist von tiefgreifenden Umwälzungen betroffen: die Überalterung der Bevölkerung mit ihren vielfältigen demografischen, wirtschaftlichen, sozialen, medizinischen, geografischen oder soziologischen Folgen; die globale Erwärmung, deren tiefgreifende Auswirkungen auf unsere Gesellschaft nicht mehr bewiesen werden müssen; der Personalmangel im Gesundheitswesen; die gestiegenen Anforderungen an die Transparenz; Pandemien; steigende Energiepreise usw. Diese Umwälzungen bewirken einen Paradigmenwechsel. Um **Langlebigkeit und nachhaltige Entwicklung zu unterstützen**, wollen wir bei unseren Aktivitäten Kriterien aus den Bereichen Umwelt, Soziales und verantwortungsvolle Unternehmensführung (englische Abkürzung: ESG) berücksichtigen.

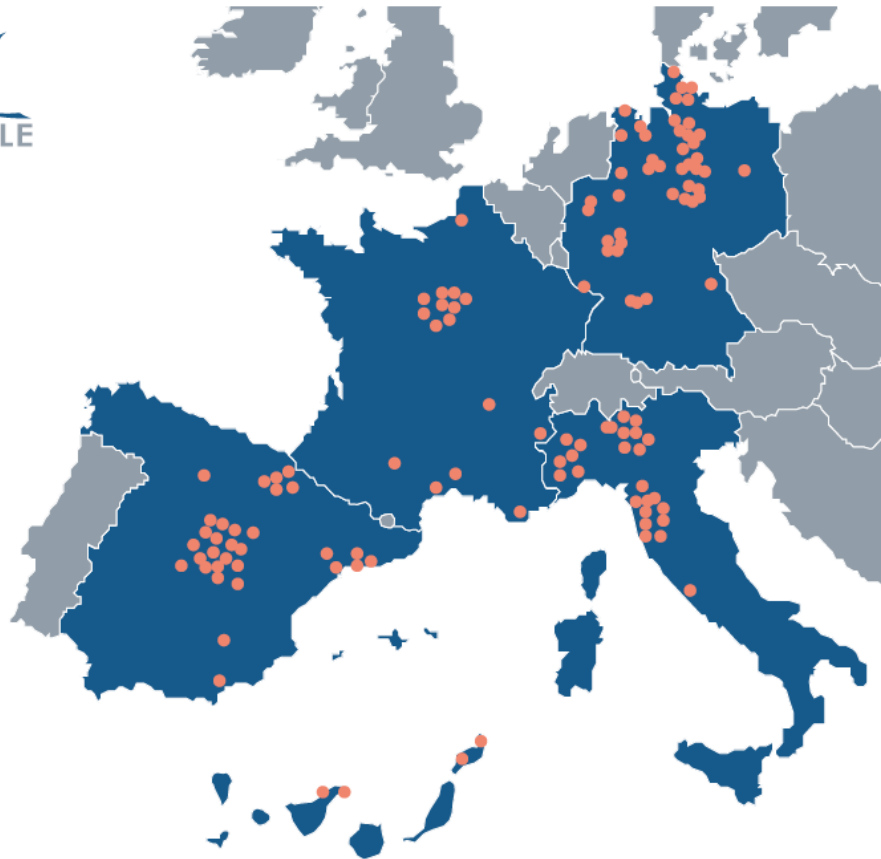
Die Stärke unserer Einzigartigkeit

Die Groupe Maisons de Famille hat ihre Einzigartigkeit unter Beweis gestellt, indem sie **"Qualität an erster Stelle"** als Leitprinzip eingeführt hat. Dieses Ziel basiert auf unseren humanistischen Werten wie Engagement, Wohlwollen und hohen Standards.

Daher ist es für uns nur natürlich, dass die Bewohner*innen und Kund*innen sowie deren Familien mit ihren Erwartungen, Sorgen, Wünschen, Vorschlägen und Beschwerden anspruchsvoll sind und uns zwingen, bescheiden zu bleiben, während sie uns zu ständigen Verbesserungen drängen, um ihnen die Qualität zu bieten, die sie verdienen. Diese Einzigartigkeit ist unsere Stärke und bietet eine solide Grundlage, um unsere Bemühungen zu beschleunigen. Dieser Bericht und unser ESG-Fahrplan, der ihn ergänzt, sind Teil der Maßnahmen, die wir ergreifen, um den Herausforderungen des Alterns und der globalen Erwärmung zu begegnen.

Julien Samson,
CEO der Groupe Maisons de Famille

PROFIL DER GRUPPE



Eine Gruppe, die stetig wächst und ihre Aktivitäten diversifiziert

Um auf die genannten Faktoren und Tendenzen (rasche Alterung der europäischen Demografie) zu reagieren, hat die Gruppe ihre Aktivitäten diversifiziert. Der Prozentsatz bezieht sich dabei auf die Kapazitäten der Gruppe (Betten und Plätze).

Die vier Unternehmen der Gruppe betreiben und entwickeln verschiedene Dienstleistungen, um den Bedürfnissen älterer Menschen in jedem Land gerecht zu werden:



* An 159 Standorten.



Groupe Maisons De Famille – 2021 Kurzdarstellung



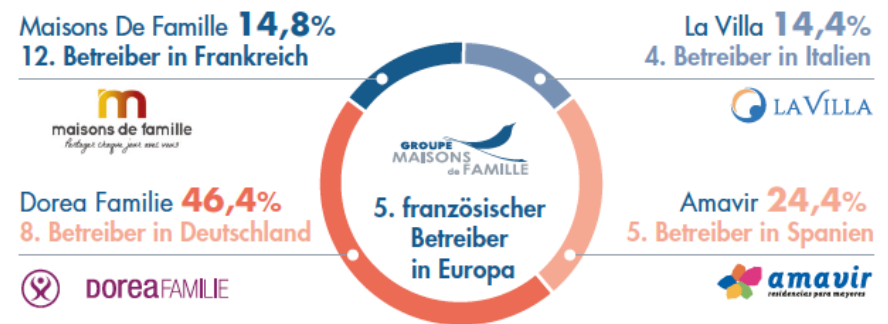
Die Groupe Maisons de Famille ist ein führender europäischer Anbieter von Pflege-, Wohn- und Betreuungsleistungen für ältere Menschen, insbesondere für solche, die in ihrer Lebensführung auf andere angewiesen sind.

Die Groupe Maisons de Famille verfügt mit ihren Einrichtungen über Langzeitpflegeheime, Tagesstätten, Seniorenresidenzen, Rehabilitationszentren, Zentren für die Betreuung von Menschen mit Behinderungen und psychiatrischen Erkrankungen und bietet ihnen soziale und gesundheitliche Betreuung. Darüber hinaus bietet die **DOREAFAMILIE** ambulante Dienste an.

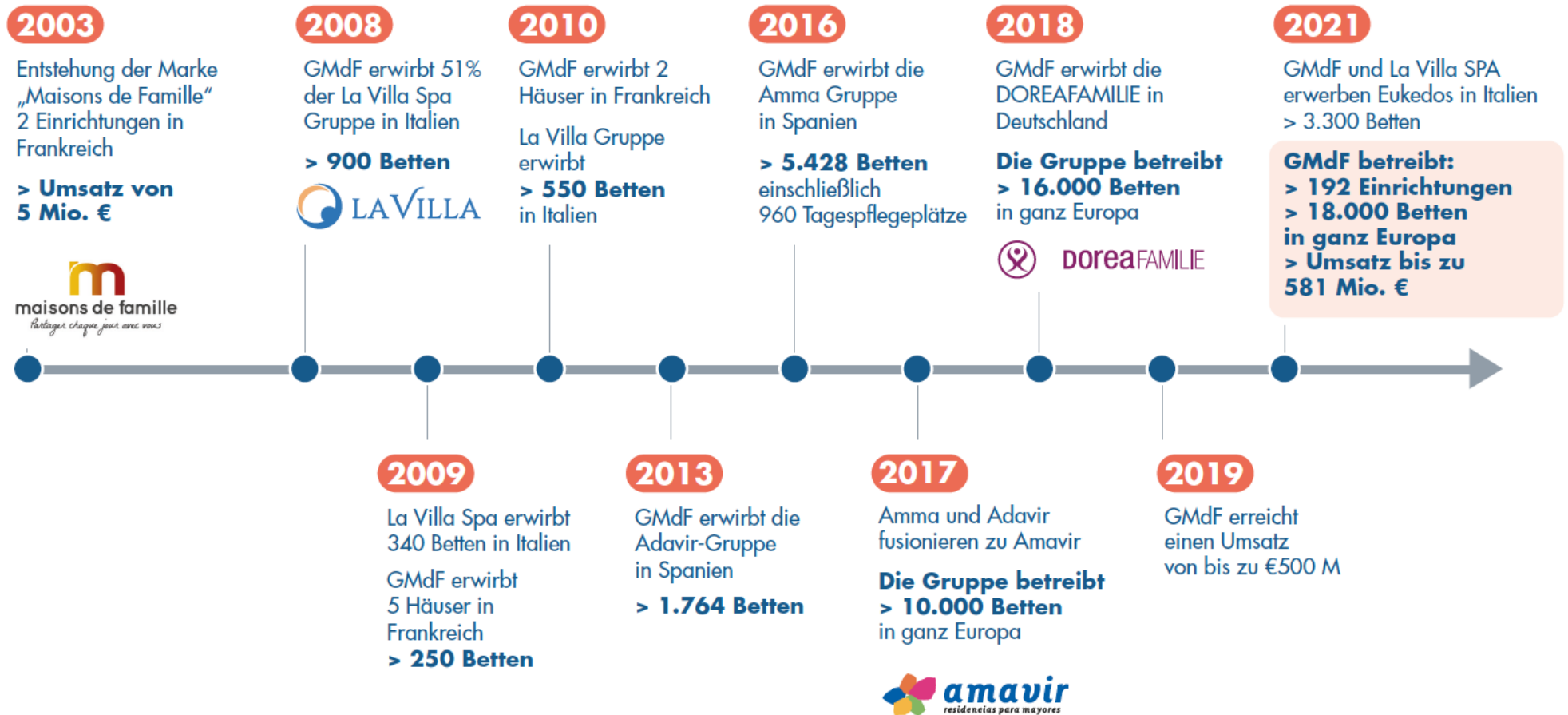
Die Gruppe befindet sich in einem kontinuierlichen Verbesserungs- und Umgestaltungsprozess, insbesondere durch die ständige Weiterentwicklung

von Kompetenzen und die Erneuerung und Anpassung der angebotenen Dienstleistungen, um den Erwartungen der Bewohner*innen und Kund*innen, ihrer Familien und der Mitarbeitenden gerecht zu werden.

Die Gruppe ist in Europa mit mehreren Unternehmen tätig. Nachstehend ist der prozentuale Anteil der einzelnen Unternehmen am Gesamtumsatz der Gruppe aufgeführt. Die Rangfolge der Gruppe und ihrer Mitglieder basiert auf der Anzahl der Betten in Pflegeheimen. Groupe Maisons de Famille Hauptaktivitäten.



Die Entwicklung der Groupe Maisons de Famille



Unsere Vision und Werte

Die Groupe Maisons de Famille ist bestrebt, das Leben für möglichst viele ältere Menschen und ihre Familien auf verantwortungsvolle und ethisch vertretbare Weise zu erleichtern.

Um dies zu erreichen, arbeitet die Gruppe jeden Tag an der Umsetzung ihrer Vision, der zufolge „jede Person durch die Schaffung authentischer emotionaler Bindungen Hilfe erfährt“, was sich an den Unternehmenswerten orientiert.

Die Gruppe kommuniziert ihre Unternehmenswerte durch die Verbreitung des gemeinsamen Verhaltenskodex in die einzelnen Länder und Standorte.



DREI WERTE LEITEN UNSER HANDELN



Engagement
Eine Reihe von Verhaltensweisen, die die Verbundenheit und Loyalität mit dem Unternehmen sowie den Einsatz hierfür zeigt. Alle Mitarbeitenden sind beruflich in die Pflicht genommen.



Wohlwollen
Sicherstellung des Wohlbefindens der anderen durch Rücksichtnahme auf ihre Wünsche und Gewohnheiten.

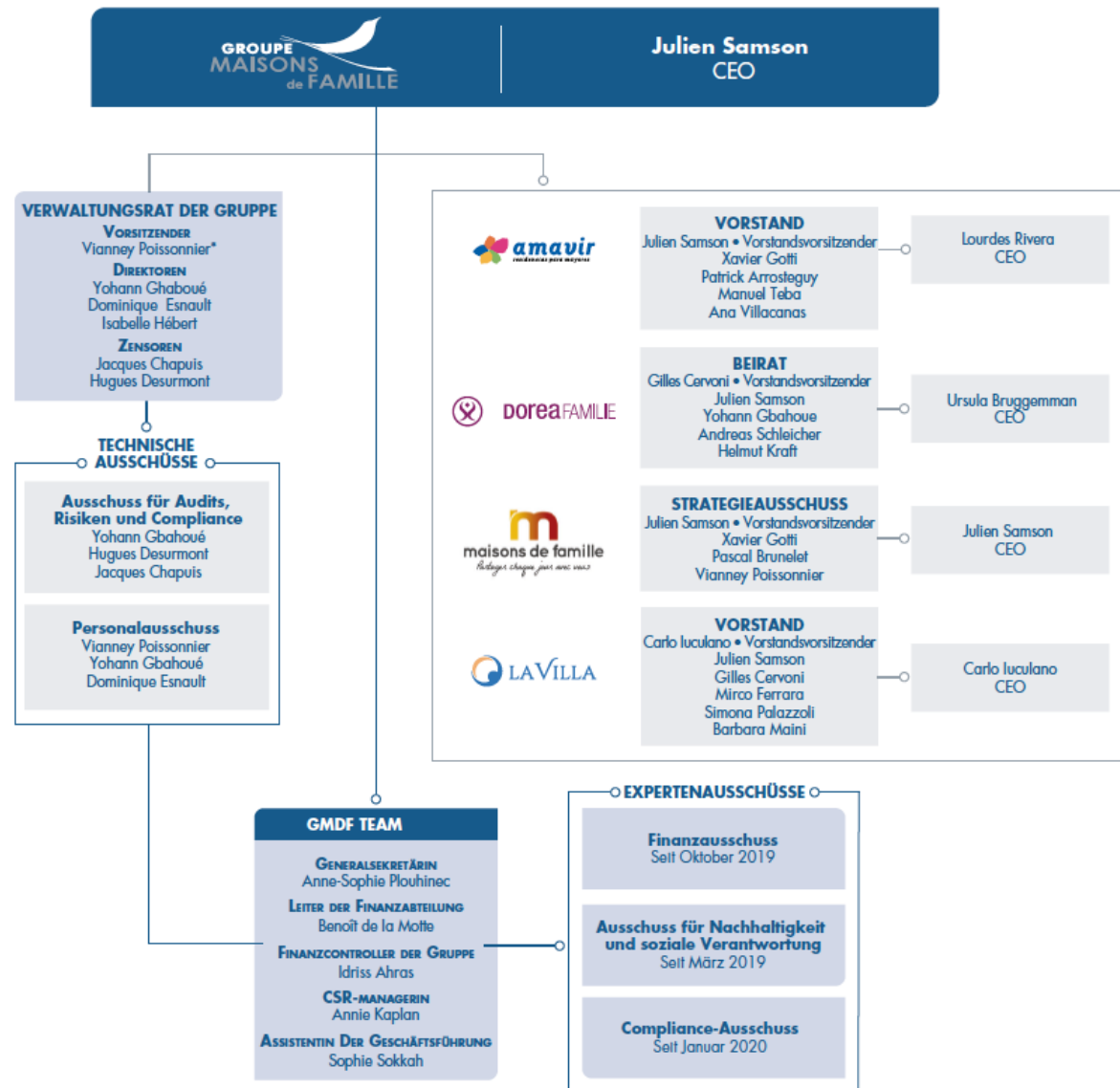


Leistungsbereitschaft
Es wird jede Anstrengung unternommen, um die ehrgeizigen gesteckten Ziele zu erreichen.

Unternehmensführung der Gruppe

Die Gruppe betreibt ihr Geschäft derzeit durch verschiedene Unternehmen und lokale Marken: Maisons de Famille (Frankreich), La Villa (Italien), Amavir (Spanien) und **DOREAFAMILIE** (Deutschland).

Das oberste Führungsgremium der Groupe Maisons de Famille SA ist der Verwaltungsrat.



* Vianney Poissonnier wurde am 30. März 2022 zum Vorsitzenden des Verwaltungsrats ernannt.

Nachhaltige Entwicklung und soziale Verantwortung

ESG-Themen geordnet nach Relevanz für die Groupe Maisons de Famille und ihre Stakeholder

DIE BEDEUTUNG VON CSR-THEMEN

Hoher Einfluss	• Dienstleistungsqualität und Zufriedenheit der Bewohner*Innen • Respekt vor den Rechten und der Würde hilfsbedürftiger Menschen • Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden der Mitarbeitenden • Datenschutz und Datensicherheit • Qualitätsprotokolle und -prozesse • Ethisches Management und Einhaltung von Vorschriften • Kommunikation mit wichtigen Interessengruppen
Priorität	• Schulung und Entwicklung von Mitarbeitenden • Personalfuktuation • Gute Unternehmensführung und Transparenz • Verantwortungsvolle und nachhaltige Lieferketten • Innovation und Digitalisierung • Wirtschaftliches und nachhaltiges Wachstum • Beziehungen zwischen Arbeitnehmern und Arbeitgebern
Relevant	• Nachhaltige Architektur und Einrichtungen • Nachhaltige Nutzung von natürlichen Ressourcen und Energie • Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben • Chancengleichheit, Vielfalt und Integration • Nicht-finanzielles Risikomanagement • Beitrag zur lokalen Gemeinschaft • Abfallwirtschaft und Kreislaufwirtschaft • Auswirkungen des Klimawandels

1



1 „Die UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung, denen die Ergebnisse der Umfrage entsprechen.“

JETZT HANDELN: UNSER FAHRPLAN FÜR ESG 2022

Unsere ESG-Roadmap ist unser Steuerungsinstrument und basiert auf den drei Säulen der nichtfinanziellen Leistung: Soziales, Umwelt und verantwortungsvolle Unternehmensführung.

- **Im sozialen Bereich ist es** unsere Priorität, unsere Einzigartigkeit mit Leben zu erfüllen, indem wir die Qualität in den Mittelpunkt unseres Handelns stellen. Die Zufriedenheit unserer Bewohner*innen mit der Qualität unserer Dienstleistungen und die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden mit ihrer Lebensqualität am Arbeitsplatz sind der Schlüssel zum Erfolg unseres Unternehmens und unserer Fähigkeit, unsere ESG-Herausforderungen zu erfüllen. Wir verpflichten uns, die Zufriedenheit der Bewohner*innen jährlich zu bewerten und ein umfassendes Feedback sowie einen transparenten Umgang mit Beschwerden zu gewährleisten, um weitere Fortschritte zu erzielen. Gleichzeitig verpflichten wir uns, das Engagement unserer Mitarbeitenden zu bewerten und sicherzustellen, dass sie eine jährliche Leistungs- und Entwicklungsbeurteilung durch ihre Vorgesetzten erhalten, damit wir gemeinsam wachsen können.
- Zweitens: **die Umwelt:** Anpassungs- und Übergangslösungen werden im jüngsten Bericht des Zwischenstaatlichen Ausschusses für Klimaänderungen (IPCC) ⁽²⁾ ausführlich beschrieben und beziehen sich auf Ökosysteme, städtische und ländliche Systeme und Infrastrukturen, Energiesysteme usw. Wir haben uns verpflichtet, unseren CO₂-Fußabdruck mittelfristig zu verbessern. Daher führt die Groupe Maisons de Famille in diesem Jahr, 2022, eine Kohlenstoffbilanz durch und wird dann einen mittelfristigen Aktionsplan aufstellen. Ohne zu warten, starten wir neue konkrete Initiativen zur Dekarbonisierung unserer Gebäude und Mobilität.

- Schließlich die **verantwortungsvolle Unternehmensführung:** Wir verpflichten uns, unsere ESG-Politik zu strukturieren und zu kommunizieren. In diesem Jahr wird die Veröffentlichung unserer nichtfinanziellen Leistungserklärung erstmals durch die Veröffentlichung unseres ESG-Fahrplans ergänzt.

Als einzigartiger und engagierter Akteur sind wir stolz darauf, unsere ESG-Roadmap vorzustellen, die die Verpflichtungen der Groupe Maisons de Famille gegenüber ihren Stakeholdern darlegt und den Rahmen für alle ihre Aktivitäten in den kommenden Jahren bildet. Mit Bescheidenheit und Entschlossenheit werden wir jedes Jahr über die Fortschritte unserer Beiträge zu den Herausforderungen der Langlebigkeit und der nachhaltigen Entwicklung berichten.

(2) Zwischenstaatlicher Ausschuss für Klimaänderungen (IPCC), Sechster Sachstandsbericht, Klimaänderung 2022: Auswirkungen, Anpassung und Anfälligkeiten, 27. Februar 2022.

Der ESG-Fahrplan der GMDF für 2022: der Ansatz

UNSERE STÄRKEN

- 1.** Ein erster operativer und konkreter Fahrplan, aufbauend auf früheren Maßnahmen und Initiativen
- 2.** Die Entscheidung, vorwärts zu gehen, anstatt auf die Festlegung eines langfristigen Fahrplans zu warten. Eine Aktualisierung wird jedes Jahr erfolgen
- 3.** Gemeinsame Gestaltung mit den Manager*innen und ESG-Referent*innen der einzelnen Länder, um die Beteiligung der Teams zu fördern und ihre Bedürfnisse zu erfüllen
- 4.** Ein aufrichtiges und transparentes Bestreben im Vergleich zu einigen unserer Konkurrenten in der Branche

UNSERE HERAUSFORDERUNGEN UND ANTWORTEN

- | | |
|--|--|
| 1. Zunächst kurzfristige Ausrichtung in Erwartung der Entwicklung von längerfristigen Instrumenten (z. B. Kohlenstoff-Fußabdruck) | Kohlenstoff-Fußabdruck
Definition eines langfristigen Aktionsplans |
| 2. Bis zur Vereinheitlichung der Qualitätsinstrumente auf Gruppenebene nicht genügend gemeinsame Ziele und Indikatoren im Bezug auf Dienstleistungsqualität | Gemeinsame Scorecard für Qualitätsziele für Dienstleistungen

Überprüfung und Vereinheitlichung von Qualitätsindikatoren |
| 3. Ein Ansatz, der sich noch nicht genügend an externen Interessensgruppen orientiert (Lieferanten oder lokale Akteure: lokale Behörden, Verbände, etc.) | Integration der Erwartungen der externen Interessengruppen in den Prozess (durch häufigeres Einbeziehen und die Interaktion untereinander) |

DER ESG-
FAHRPLAN
DER GMDF
FÜR 2022

7
Achsen

UMWELT



Mittelfristige Verbesserung unserer CO₂-Bilanz
— Bewertung unseres CO₂-Fußabdrucks
— Definition der mittelfristigen Dekarbonisierungsstrategie

Konkrete Anreize schaffen, ohne zu warten
— Dekarbonisierung von Gebäuden
— Dekarbonisierung der Mobilität

SOZIALES



Verbesserung der Qualität der Dienstleistungen für die Bewohner*innen und Kund*innen
— Jährliche Bewertung der Zufriedenheit der Bewohner*innen und Kund*innen
— Weiterverfolgung von Beschwerden

Verbesserung der Lebensqualität am Arbeitsplatz für Arbeitnehmende
— Jährliche Bewertung des Mitarbeiterengagements
— Jährliche Leistungsbeurteilung zwischen Führungskraft und Mitarbeitenden

Stärkere Inklusion
— Geschlechterparität
— Eingliederung von Menschen mit Behinderungen

VERANTWORTUNGSVOLLE UNTERNEHMENSFÜHRUNG



Strukturierung und Kommunikation unserer ESG-Politik
— Umsetzung unserer ESG-Strategie
— Interne und externe Kommunikation

Sicherstellung unseres Risikomanagements und der Einhaltung von Vorschriften
— Die Sorgfaltspflicht
— Nichtfinanzielle Leistungserklärung



QUALITÄT ZUERST!

Fokus auf Teams,
Bewohner*innen
und Kund*innen

UNSERE ZIELE

TABELLE DER QUALITÄTSKANTE

1. **Verbesserung der Qualität der Dienstleistungen für die Bewohner*innen und Kund*innen**
 - 1.1 Jährliche Bewertung der Zufriedenheit der Bewohner*innen und Kund*innen
 - 1.2 Überwachung von Beschwerden
2. **Verbesserung der Lebensqualität der Arbeitnehmenden am Arbeitsplatz**
 - 2.2 Jährliche Bewertung des Engagements der Mitarbeitenden
 - 2.1 Jährliche Leistungsbeurteilung zwischen Führungskraft und Mitarbeitenden
3. **Stärkung der Inklusion**
 - 3.1 Geschlechterparität
 - 3.2 Eingliederung von Mitarbeitenden mit Behinderungen

UNSERE INDIKATOREN

- Zufriedenheitsquote der Bewohner*innen (Anstieg gegenüber 2021)
- Beschwerderaten
- Engagementquote der Mitarbeitenden (Anstieg gegenüber 2021)
- Abwesenheitsquote
- Abschlussquote bei der jährlichen Beurteilung
- % der Frauen in Führungspositionen
- % der Männer in Führungspositionen
- % von Menschen mit Behinderungen in der Belegschaft



VERRINGERUNG UNSERER UMWELTAUSWIR- KUNGEN

Fokus auf die
Bauindustrie und
Energie

UNSERE ZIELE

TABELLE DER QUALITÄTSKANTE

1. Mittelfristige Verbesserung unserer CO₂-Bilanz

1.1 Bewertung unseres Kohlenstoff-Fußabdrucks

1.2 Definition der mittelfristigen Dekarbonisierungsstrategie

2. Ohne zu warten konkrete Initiativen starten

2.2 Dekarbonisierung von Gebäuden

2.1 Dekarbonisierung der Mobilität

UNSERE INDIKATOREN

— CO₂-Fußabdruck bis Ende 2022 erreicht

— Dekarbonisierungsstrategie bis Ende 2022 durch das Komitee angenommen

— 100 % der neuen Gebäude sind nach HQE, BREEAM, LEED, BEPos oder gleichwertig zertifiziert
— Senkung des Energieverbrauchs pro m² (in Volumen)

— 100 % neue Elektro- oder Hybridfahrzeuge ab April 2022 (Entwicklung des Kraftstoff- und Reisebudgets)
— Teilweise Übernahme der Kosten für öffentliche Verkehrsmittel und neue Mobilität für Arbeitnehmende



UNSERE ESG- AMBITIONEN WERDEN VON ALLEN GELEBT!

Integration der ESG in
alle unsere Tätigkeiten

UNSERE ZIELE

TABELLE DER QUALITÄTSKANTE

1. Strukturierung und Kommunikation unserer ESG-Politik

1.1 Umsetzung unserer ESG-Strategie

1.2 Interne und externe Kommunikation

2. Sicherstellung unseres Risikomanagements und der Compliance

2.1 Sorgfaltspflicht

2.2 Nichtfinanzielle Leistungserklärung

UNSERE INDIKATOREN

— ESG-Strategie in jedem Land

— 100 % der ESG-Ausschüsse und Referent*innen sind vorhanden
— Regelmäßige ESG-Kommunikation in jedem Land (mindestens vierteljährlich)

— 100 % der Länderrisikokarten werden jährlich aktualisiert (ESG, Qualität, Sorgfaltspflicht und Sapin 2)

— Rate der Verbesserung der Vollständigkeit und Robustheit der Daten

Im Hinblick auf 2023 jetzt zu entwickelnde Bereiche (Nichtfinanzieller Bericht und Maßnahmen)

SOZIALES

Die Dienstleistungsqualität demonstrieren:

- Die **Qualität der Pflege und das Management der damit verbundenen Risiken** (z. B. Verringerung des Risikos von schweren unerwünschten Ereignissen (SUEs))
- Die Komponente **«Voraussicht und Innovation»** oder wie man Bedürfnisse vorhersehen und die Pflege der Bewohner*innen und Kund*innen verbessern kann
- Die Suche nach einer **externen Qualitätszertifizierung** (z. B. ISO-Norm in Spanien bei Amavir oder Multilabels Performance EHPAD von SGS)

Die Lebensqualität am Arbeitsplatz demonstrieren:

- **Bindung** (Erhöhung des durchschnittlichen Dienstalalters): ab 2022/2023
- Das fürsorgliche Arbeitsumfeld - gemessen an Fehlzeiten, befristeten/unbefristeten Verträgen, mitarbeiterseitiger Fluktuation usw. - ist ein Schlüsselfaktor für den Erfolg eines Unternehmens.
- **Vergütungspolitik, die das Engagement wertschätzt** - variabler Anteil, LTI, Gewinnbeteiligung/Zinsen, Anwesenheits-/Halteprämie
- **Qualifikations(weiter)entwicklung** (z. B. Anzahl der Schulungsstunden pro Mitarbeiter oder pro geschultem Mitarbeiter, Prozentsatz der geschulten Mitarbeitenden, usw.)
- **Überwachung der Häufigkeit und Schwere von Arbeitsunfällen und Berufskrankheiten**
- **Verbesserung der Berücksichtigung anstrengender Arbeit** - nach einer Zufriedenheitsumfrage (laufende Initiativen: 1 Initiative zur Qualität des Arbeitsumfelds pro Haus in Frankreich im Jahr 2022, Einsatz von Schienen/ Rampen usw.)

UMWELT

- **Senkung des Stromverbrauchs:**
Mittleres Ziel: Installation von Solarpanelen, Bewegungsmeldern, usw.
- Gute Abdeckung der Energiekomponente, da dies derzeit das Hauptanliegen der Länder ist. **Lebensmittelverschwendung, Wasser und Abfall werden hier nicht erwähnt, werden aber in den nächsten Fahrplänen behandelt.** Der Kohlenstoff-Fußabdruck berücksichtigt all dies, und ein entsprechender Aktionsplan kann umgesetzt werden.

VERANTWORTUNGSVOLLE UNTERNEHMENSFÜHRUNG

- **Effektivere und systematischere Sammlung und Weitergabe bewährter Praktiken, die nachgeahmt werden können** + die Förderung von Initiativen und Mitarbeitenden ermöglichen.
- **Gemeinsame und funktionsübergreifende Initiativen auf Konzernebene, um z. B. eine verantwortungsvolle Beschaffung oder eine verantwortungsvolle Digitalisierung umzusetzen.**

